

Uso de la red social Facebook® en una asignatura universitaria con enfoque colaborativo.

MANUEL ORTIZ-LLORENS*^a, MARCO MARRODÁN G.**^b

RESUMEN

Introducción: Las redes sociales son ideales para usarlas en el ámbito docente, considerando la actual masificación comunicacional y tecnológica que no es ajena al contexto estudiantil universitario.

Objetivos: Responder a las interrogantes: ¿Tendrá Facebook® alguna utilidad para la docencia?, ¿Permitirá optimizar la comunicación entre el docente y los estudiantes?, ¿Puede servir como plataforma de trabajo para una asignatura con enfoque colaborativo? y ¿Qué opinarán los estudiantes respecto del uso de Facebook® en el ambiente educativo?

Material y Método: En este trabajo se exploraron cualitativamente las potencialidades que la red social Facebook® ofrece para el desarrollo de una asignatura universitaria de carácter colaborativo, mediante la percepción de los estudiantes que la cursaron durante el primer semestre de 2014. Los datos se recopilaban a través de un grupo focal compuesto por 14 estudiantes de tercer año de una carrera del área de Salud.

Resultados: La plataforma virtual utilizada posee herramientas que facilitan la comunicación, favorecen la retroalimentación y el trabajo colaborativo; y permite una interacción más fluida, más cercana y menos protocolar entre docentes y estudiantes.

Conclusiones: La red social Facebook®, se transforma en una plataforma de comunicación con múltiples opciones educativas en los entornos virtuales cotidianos de los estudiantes universitarios, lo que permite complementar el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que cuenta con todas las características para un adecuado entorno de B-learning.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo, Docencia universitaria, Uso de Facebook.

SUMMARY

Using Facebook® social network in a university course with collaborative approach.

Introduction: Social networks are ideal for using them in teaching, considering the current communicational and technological massification that is no stranger to the university student context.

Objectives: To answer the questions: Will Facebook® have some utility for teaching?, Will it optimize the communication between teachers and students?, Can it serve as a work platform for a course with collaborative approach? and What would students argue about the use of Facebook® in the educational environment?

Material and Method: This paper explored qualitatively the potentialities that Facebook® social network provides for the development of a university course of collaborative nature, through the perception of students who were enrolled during the first half of 2014. Data were collected through a focus group consisting of 14 students of third year of a program in the area of Health.

Results: The virtual platform used has tools that facilitate communication, encourage feedback and collaborative work; and allows a more flowing, closer and less protocolar interaction between teachers and students.

Conclusions: Facebook® social network is transformed into a communications platform with multiple educational options in everyday virtual environments of university students, allowing to complement the teaching-learning process, as it has all the characteristics for a suitable B-learning environment.

Key words: Collaborative learning, University teaching, Use of Facebook.

Recibido: el 25-01-16, Aceptado: el 09-06-16.

* Profesor Asistente. Escuela de Obstetricia, Universidad Mayor. Santiago. Chile.

** Profesor Asistente. Departamento de Obstetricia, Universidad de Antofagasta. Antofagasta, Chile.

a. Matró, Licenciado en Obstetricia, Máster en Docencia para profesorado universitario. Magister en Salud Pública.

b. Matró, Licenciado en Obstetricia, Magister en Educación en Ciencias de la Salud.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las redes sociales se han posicionado en los lugares más altos del ranking de herramientas comunicacionales, siendo Facebook®, con cerca de 800 millones de usuarios en el mundo, la más usada.

En Chile existe una alta conectividad a Internet, ya que 66% de los ciudadanos cuenta con una conexión permanente a la red¹, y la causa más importante declarada para conectarse es Educación (51,1%), seguida de Comunicación y Entretenimiento (30,9%). Sin embargo, Facebook no es muy utilizado por el mundo docente como herramienta que complementa el proceso enseñanza-aprendizaje, en circunstancias que su uso está altamente masificado entre los estudiantes. Por tanto, se torna relevante para la comunidad académica conocer por qué los alumnos utilizan las redes sociales, pues su utilización tiene un gran impacto en la motivación de los estudiantes a la hora de aprender y en el ambiente en el aula². Además, la participación en las redes sociales ayuda a compartir conocimiento e ideas de interés mutuo y favorece el sentimiento de apoyo desde la red social y de pertenencia a la misma³.

De Haro (2009), citado por Túñez y Sixto (2012), considera que las redes sociales son ideales para usarlas en el ámbito docente y les atribuye tres ventajas comunes, independientemente de la asignatura de que se trate, del profesorado o del grupo de alumnos: (1) minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso; (2) favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, puesto que profesorado y alumnado se encuentran en un mismo espacio; y (3) su carácter generalista permite el uso universal de las mismas⁴.

La actual masificación -y democratización- comunicacional y tecnológica no es ajena al contexto estudiantil universitario, ante lo cual se constituyen entornos virtuales que pueden representar una oportunidad educativa de mucha relevancia para complementar la docencia universitaria. Es allí donde cabe la reflexión formulada por Túñez y Sixto (2012), en el sentido de que en vez de motivar al alumno a entrar en los entornos educativos, ¿Por qué no llevar los contenidos académicos a los entornos en los que acostumbra a estar el alumno?, ¿Por qué no usar las redes sociales como entornos virtuales docentes?⁴.

A partir de estas interrogantes y estando Facebook® en la cima de las redes sociales a nivel mundial, utilizada principalmente por los jóvenes, resulta válido plantearse las siguientes preguntas: ¿Tendrá alguna utilidad para la docencia?, ¿Permitirá optimizar la comunicación entre el docente y los estudiantes?, ¿Puede servir como plataforma de trabajo para una asignatura con enfoque colaborativo? y ¿Qué opinarán los estudiantes respecto del uso de Facebook® en el ambiente educativo?

Para dar respuesta a las dudas planteadas, se escogió una asignatura de cuarto año de la Carrera de Obstetricia y Puericultura de la Universidad de Antofagasta (Chile) en la cual se realizó, durante el primer semestre de 2015, la innovación de trabajar con la plataforma Facebook® como ambiente virtual de socialización y comunicación, complementario al ámbito presencial para facilitar la interacción entre los actores (estudiantes y docentes) a cualquier hora y desde cualquier lugar, manteniendo la impronta de aprendizaje cooperativo que posee la asignatura, es decir, «un enfoque interactivo de organización del trabajo según el cual los alumnos aprenden unos de otros, así como de su profesor y del entorno»⁵, y en donde «el éxito de cada alumno depende de que el conjunto de sus compañeros alcance las metas fijadas»⁶.

Se utilizó la herramienta «Grupo Cerrado», mediante la cual él o los administradores de éste pueden invitar a usuarios específicos de Facebook a formar parte de dicho grupo, pudiendo también aceptar o rechazar solicitudes de quienes quieran unirse, conformando así un espacio privado y limitado, con personas previamente seleccionadas. En este caso, el grupo quedó conformado por 41 miembros, entre estudiantes y equipo docente.

La plataforma cuenta con la opción de crear foros; cargar, descargar y actualizar archivos de diversos formatos (Word, PDF, PPT, Excel, etc.), además de fotos y videos; herramientas de mensajería pública y privada, Chat, creación de subgrupos mediante la opción «inbox» y otras aplicaciones que favorecen la interacción de los miembros, facilitando el trabajo grupal y permitiendo tutorías virtuales por parte de los docentes a sus respectivos grupos.

Una vez cursada la asignatura, se realizó un grupo focal con dos representantes por cada uno de los siete subgrupos en los que se dividió el curso, de manera tal de explorar sus opiniones y describir la percepción que poseen acerca del uso de la red social Facebook® como herramienta complementaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que permitió generar una nueva mirada respecto a la utilidad de interacción que la herramienta ofrece, y extender el proceso de enseñanza aprendizaje hacia terrenos virtuales muchas veces subvalorados por los docentes, complementando de esta manera el trabajo presencial que se realiza en aula, apuntando a una «Docencia 2.0»; la que, según Meso (2011) «produce un cambio en las herramientas, que permite a los usuarios un mayor grado de comunicación y colaboración de forma flexible y rápida»⁷.

En este trabajo se presentan algunas conclusiones, emanadas de la percepción de estudiantes, respecto al uso de Facebook® como espacio de interacción en una asignatura de aprendizaje colaborativo y su potencialidad como herramienta complementaria del proceso enseñanza-aprendizaje.

MATERIAL Y MÉTODO

El diseño cualitativo basado en la Teoría Fundamentada, incluyó la participación en un grupo focal, de 14 estudiantes de cuarto año de Obstetricia de la Universidad de Antofagasta que cursaron la asignatura con enfoque colaborativo, coordinada a través de un «Grupo cerrado» en la red social Facebook®.

Los instrumentos fueron validados previamente. El protocolo de investigación y el consentimiento informado fueron visados por el Comité de Ética de la Universidad de Antofagasta.

El grupo focal se basó en una guía diseñada para tal efecto, la cual constaba de los siguientes tópicos:

- Caracterizar el uso general de la red social Facebook por parte de los estudiantes y académicos.
- Identificar las propiedades que ofrece la red social para fomentar la comunicación equipo docente/estudiantes y estudiantes/estudiantes.
- Determinar la utilidad educativa que brinda la red social durante el desarrollo de la asignatura.
- Establecer el grado de uso de Facebook durante el semestre, con fines educativos, por parte de docentes y estudiantes.
- Identificar las ventajas o desventajas de la red social respecto del correo electrónico u otras redes sociales.

Cada tópico guía incluía varias preguntas relacionadas, para ir generando el diálogo y profundizando en el tema. La sesión fue grabada en formato audio y posteriormente transcrita. El sistema de análisis de los resultados consideró la determinación de dimensiones y categorías emanadas del marco teórico y los objetivos del estudio, para la confección de matrices.

RESULTADOS

Los principales resultados se presentan en la matriz que se muestra en la siguiente página.

DISCUSIÓN

Los estudiantes utilizan la Red Social Facebook® para interactuar con su entorno e informarse de cuestiones relacionadas principalmente con su formación profesional. Refieren conectarse frecuentemente, prácticamente a diario, puesto que sienten que la conexión esporádica los expone al riesgo de no enterarse de información relevante relacionada con su quehacer estudiantil.

Sin duda, los jóvenes de hoy pertenecen a un mundo gobernado por la tecnología y la conectividad, a tal

punto que son llamados «nativos digitales» o «hijos de la globalización»; por lo cual, el uso de tecnologías comunicacionales no les resulta complejo como a muchos adultos, pues están inmersos en un mundo en el que «las redes de comunicación electrónica constituyen el eje de la vida de las personas»⁸.

Los llamados «alumnos postmodernos» pertenecen, según lo que plantea Rifkins (2000) en su texto «La era de Acceso», a un «nuevo arquetipo humano que vive en el mundo virtual del ciberespacio y que se concentra sobretudo en experiencias entretenidas y excitantes, adecuándose con mucha facilidad a las realidades reales o simuladas»⁹. Por tanto, y tal como plantea Teresa Alfaro (2011) en su ensayo «Desafío Docente: El alumno postmoderno», si lo que queremos es mejorar su calidad educativa y potenciarlos como individuos y profesionales, «los docentes debemos asumir esta nueva realidad», añadiendo que «debemos trabajar con didácticas que estimulen inteligencias múltiples, favoreciendo el pensamiento reflexivo, crítico y creativo, y a través de la aplicación de las TIC y de recursos Web»⁸.

En este contexto, la red social Facebook® se transforma en una plataforma de comunicación con múltiples opciones educativas en los entornos virtuales cotidianos de los estudiantes universitarios, lo que permite complementar el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que cuenta con todas las características planteadas por Lourdes Morán (2012) para un adecuado entorno de B-learning. A saber:

- Hipermedialidad
- Comunicación sincrónica y asincrónica
- Andamiaje personalizado y colectivo
- Accesibilidad a los materiales
- Interacción entre los participantes, tutores y docentes.¹⁰

CONCLUSIONES

Si bien Facebook® no es una herramienta educativa en sí misma, es el uso que se le dé a esta plataforma lo que permitirá convertirla en un real complemento del aprendizaje. Por ello, es muy relevante la creatividad del docente para incluir esta popular red social en mayor o en menor medida en el proceso de enseñanza, considerando que «las TIC sólo tienen sentido didáctico en la medida en que se focalizan en lo que ocurre en el aula, en su conexión con la enseñanza y el aprendizaje. Por ello, se requiere un cambio desde una concepción centrada en las TIC a una concepción centrada en aprender con las TIC»¹⁰ de acuerdo a lo planteado por Moran (2012), dejando claro que depende de los docentes no sólo el incluir nuevas herramientas que potencien su enseñanza, sino que también el cómo hacerlo, en base a los objetivos planteados para su asignatura.

Matriz de Resultados

Categoría	Comentarios grupo focal	Conclusión
<p>Identificar las propiedades que ofrece la red social para fomentar la comunicación equipo docente con estudiantes, y estudiantes con estudiantes.</p>	<p>«...uno puede hacer grupos y pueden haber varias personas que pueden comunicarse en línea» (P1)</p> <p>«...hay grupos que son abiertos y hay grupos secretos en que los vemos nosotros nomás. Y también que se pueden subir los archivos, por ejemplo si yo avancé un trabajo, lo subo y está avanzado, y después otra persona lo baja y lo arregla, entonces siempre van subiendo los archivos» (P4)</p> <p>«habían profes que nos estaban haciendo comentarios, entonces en vez de mandarle un correo al profe con el trabajo y que el profe nos conteste al otro día o en la noche era mucho más fácil que en el mismo momento te dieran los comentarios, tanto los profes como tus mismos compañeros... Entonces había como una opinión grupal del trabajo...» (P6)</p> <p>«Porque uno se iba informando de los cambios, de todas las cosas que iban pasando, en el ramo o también pedíamos ayuda entonces como que todos iban contestando» (P7)</p> <p>«era más fácil comunicarse con los profes por ahí, el Facebook el profe lo va a revisar al tiro, era más fluida la información, la comunicación» (P2)</p>	<p>Los estudiantes perciben que Facebook® posee propiedades que optimizan la comunicación entre docentes y estudiantes, tales como la creación de grupos de trabajo, transferencia de archivos, foros de discusión y mensajería.</p>
<p>Determinar la utilidad educativa que brinda la red social durante el desarrollo de la asignatura.</p>	<p>«Yo creo que es más comunicación, no creo que tenga mucho de educación» (P2)</p> <p>«Yo encuentro que fue algo de la parte educativa cuando se subieron las ideas que cada grupo tenía y los demás las comentaron, eso igual como que fue educativo para la persona misma y para el grupo que estaba exponiendo la idea» (P1)</p> <p>«Yo encuentro que en parte, por lo de la retroalimentación, en esa parte, es educación» (P6)</p> <p>«es lo mismo que se hace en clases cuando se hace un trabajo, el profe te dice júntense de cinco y hagan un trabajo, es lo mismo en Facebook pero de manera online, entonces yo creo que igual es una metodología de educación» (P1)</p> <p>«sirve para organizarnos nomás... porque así, todos saben todo y podemos funcionar bien, pero para educar no» (P11)</p> <p>«igual estai buscando una información para educarte y tú después lo compartes con tus demás compañeros, con los que encontraste... entonces cada uno se está educando con la idea de lo que encontraron» (P1)</p> <p>«Puede servir para educar, pero no completamente, puede ayudar solamente» (P2)</p>	<p>Algunos estudiantes consideran que Facebook®, por sí solo, no es una herramienta educativa; pero contribuye de forma importante en la comunicación y organización del trabajo a realizar, favoreciendo la retroalimentación y el trabajo colaborativo.</p>
<p>Establecer el grado de uso de Facebook durante el semestre, con fines educativos.</p>	<p>«Lo uso para ver si hay clases» (P1)</p> <p>« Me conecto para saber cual es la sala» (P7)</p> <p>«yo a veces me conecto cada tres días... así que estoy perdida» (P8)</p> <p>«al menos, la primera página que reviso es Facebook. Incluso es Facebook, Hotmail, Gmail y la tarea» (P1)</p> <p>«Antes de empezar la tarea (...) Incluso antes de estudiar, primero estoy en Facebook y después estudio» (P2)</p> <p>«En verdad, (para) la mayoría de nosotros, la U gira en torno casi a todo. Hablamos con nuestros compañeros y si hablamos con nuestros compañeros va a ser de algún tema así (académico). En Facebook pasa lo mismo» (P6)</p>	<p>Para el estudiante, la red social es una extensión virtual de su entorno estudiantil, por lo cual toda interrelación en ella, está relacionada con su quehacer académico.</p>
<p>Identificar las ventajas o desventajas de la red social respecto del correo electrónico u otras redes sociales.</p>	<p>«Es más rápido el Facebook» (P6)</p> <p>«el Facebook lo pueden ver más personas al mismo tiempo. El mail lo va a ver una persona no más. Por ejemplo, si la profe 'S' me mandaba a mi los mail, yo tenía que decírselo a todas las niñas» (P5)</p> <p>«Y te avisa también si lo ha visto o no...» (P4)</p> <p>«la manera de expresarse, porque uno también... el correo tiene 'estimada...', 'saludos', 'Cariños', el nombre, todo el show» (P1)</p> <p>«en el Facebook está tu nombre, está la hora que lo enviaste, entonces así es todo más rápido, así como más informal, por decirlo así. Entonces eso agiliza más la respuesta» (P1)</p> <p>«Es como el estereotipo que tiene, informal, así como el Gmail es ultra formal...» (P10)</p> <p>«uno sabe cuando los otros están conectados» (P1)</p> <p>«Nosotros no nos estamos metiendo al correo cada 5 minutos. En cambio el Facebook si» (P6)</p>	<p>Respecto del correo electrónico, consideran que Facebook® ofrece ventajas significativas en la comunicación como complemento del proceso educativo. A su vez, la relación docente-estudiante se desarrolla en un ambiente más cercano y menos protocolar.</p>

BIBLIOGRAFÍA

1. Subsecretaría de Telecomunicaciones y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Encuesta Nacional sobre Accesos y Usos, Usuarios y Disposición de Pago por Internet. 2014.
2. Mazer J, Murphy R, Simonds C. I'll See You On 'Facebook': The Effects of Computer-Mediated Teacher Self-Disclosure on Student Motivation, Affective Learning, and Classroom Climate. *Communication Education* 2007; 56: 1-17.
3. Sánchez-Franco M, Buitrago-Esquinas E, Hernández-Mogollón J. Antecedentes sociales y psicológicos del compromiso comunitario. Un análisis del comportamiento del usuario de una red social de relaciones. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* 2012; 15: 205-220.
4. Túniz M, Sixto J. Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Ciencias de la Comunicación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación* 2012; 41: 77-92.
5. Lobato C. El Trabajo en grupo: Aprendizaje cooperativo en secundaria. Editorial Universidad del País Vasco. 1998.
6. De Miguel M, et al. Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Orientaciones para promover el cambio metodológico en el Espacio Europeo de Educación Superior. Ediciones de la Universidad de Oviedo, España. 2006.
7. Meso K, Pérez J, Mendiguren T. La Implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. Universidad del País Vasco. *Revista Tejuelo* 2011; 12: 137-155.
8. Alfaro T. Desafío Docente: El Alumno Postmoderno. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. 2011; 5(1).
9. Rifkin J. La Era del Acceso. Citado por Alfaro T. *Desafío Docente: El Alumno Postmoderno. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. 2011; 5(1).
10. Morán L. Blended-learning: Desafío y Oportunidad para la Educación Actual. *Revista electrónica de Tecnología Educativa* 2012; 39.

Correspondencia:
Manuel Ortiz-Llorens,
Escuela de Obstetricia,
Universidad Mayor,
San Pío X 2422, Providencia,
Santiago. Chile.
E-mail: manuel.ortiz@umayor.cl